



BUT INFORMATION COMMUNICATION OU MASTER STRATÉGIE COMMUNICATION ET RELATION PRESSE

APPRENTISSAGE

Marseille, ville d'arts et d'histoire, 1er Port de France, labellisée French Tech s'engage dans une nouvelle dynamique de développement social, économique, environnemental, d'offre culturelle et s'inscrit dans la révolution numérique au service de la mutation urbaine ainsi que dans une démarche de proximité pour promouvoir le bien vivre ensemble.

La Ville de Marseille, souhaite promouvoir de manière ambitieuse les dispositifs d'apprentissage qui permettent de contribuer activement à la politique locale d'insertion sociale et professionnelle des jeunes du territoire.

Fortement engagée dans cette démarche, la Ville de Marseille recrute chaque année un nombre important d'apprentis dans de nombreux secteurs municipaux, ce qui représente une réelle opportunité d'accéder à l'emploi territorial.

Aussi, si vous avez le sens de l'engagement et des responsabilités, l'esprit d'équipe et l'envie de découvrir un environnement professionnel au service de l'intérêt général :

La Ville de Marseille vous propose une formation en alternance pour acquérir, dans le cadre de votre contrat d'apprentissage, une expérience professionnelle pour accéder à un emploi qualifié

La Direction des Relations Internes a pour mission de mettre en place une politique innovante et dynamique afin de (re)créer du lien entre l'Administration et ses 12 000 agents, mais aussi avec et entre les managers, de promouvoir et valoriser la vie de l'institution, d'animer des projets transverses qui améliorent la qualité de vie au travail des agents et contribuent au sentiment d'appartenance à la Ville de Marseille. Communication interne, Animation managériale, Événementiel interne et Marque Employeur sont ses principales missions au sein du collectif de la DGA Transformer nos Pratiques avec qui cette direction travaille en synergie pour améliorer les services proposés.

Au titre de votre contrat d'alternance, vous participerez à la rédaction de contenus de communication et la création de supports internes ainsi qu'aux actions menées par la Direction des Relations Internes et en lien avec les directions en transverse. Vous pouvez également être amené à organiser et animer des actions événementielles auprès des agents ou dans un objectif de marque employeur.

Modalités de recrutement

- répondre aux critères en vigueur pour conclure un contrat d'apprentissage,
- postuler directement en ligne sur <http://emplois.marseille.fr>, onglet apprentissage
- être pré-inscrit(e) dans une Université proposant cette formation en apprentissage.

Référence de l'offre : 00007635